

# { ASSISTANT AUX MÉTIERS DE LA PUBLICITÉ Professionnel

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Formation centrée sur la réalisation concrète d'un produit publicitaire en utilisant de multiples techniques: lettrage, typographie, sérigraphie, infographie, conceptions et installations d'étalages ou de stands, réalisations d'emballages spécifiques aux produits publicitaires
- Selon les directives reçues et en développant une créativité personnelle, l'assistant aux métiers de la publicité doit tout mettre en oeuvre pour concrétiser un projet de communication publicitaire

## DÉBOUCHÉS

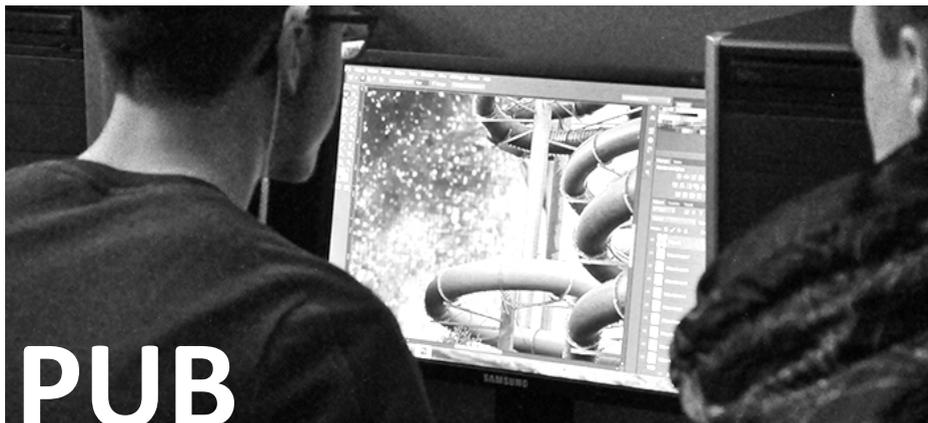
- Formation d'assistant aux métiers de la publicité au terme de la 6e professionnelle
- Accès aux professions des métiers de la publicité au terme de la 7e professionnelle

## ÉTUDES SUPÉRIEURES

- Architecture d'intérieur, décoration...
- Bachelier en arts plastiques
- Bachelier en infographie
- Bachelier en communication visuelle
- Bachelier en illustration

## LES ACTIVITÉS INTERNES ET EXTERNES A L'ÉCOLE

- Réalisations publicitaires : affiches, logos, dépliants, stands, packaging
- Participation à divers concours nationaux et internationaux
- Rencontre avec des artistes, des conférenciers, visite d'expositions, voyages culturels



# ASSISTANT AUX MÉTIERS DE LA PUBLICITÉ

<b>2<sup>e</sup> DEGRE</b> <b>Arts appliqués</b>	<b>3<sup>e</sup></b> <b>36H</b>	<b>4<sup>e</sup></b> <b>36H</b>
Cours philosophiques	2	2
Français	3	3
Mathématique	2	2
Formation scientifique	2	2
Histoire	1	1
Géographie	1	1
Éducation physique	2	2
Langue moderne I	2	2
Dessin à main levée	3	3
Création-formes-couleurs	4	4
Dessin aux instruments	1	1
Lettres	1	1
Technologie des matières et du matériel	1	1
Techniques artistiques	2	2
T.P.M. : Décoration	8	8
Complément de français	1	1

<b>3<sup>e</sup> DEGRE</b> <b>Assistant aux métiers</b> <b>de la publicité</b>	<b>5<sup>e</sup></b> <b>36H</b>	<b>6<sup>e</sup></b> <b>36H</b>
Cours philosophiques	2	2
Français	3	3
Histoire	1	1
Géographie	1	1
Éducation physique	2	2
Mathématique	2	2
Formation scientifique	2	2
Formation sociale et économique	2	2
Analyse et esthétique du message publicitaire	2	2
Dessin à conception publicitaire	4	4
Dessin technique - lecture de plans	2	2
Technologie publicitaire	1	1
Sérigraphie	2	2
Typographie	1	1
Infographie	3	3
T.P. Publicité - maquettisme	6	6

<b>7<sup>e</sup> année Complément en techniques publicitaires</b>		<b>36H/semaine</b>	
Cours philosophiques	2	Dessin recherches projets	4
Français	4	Analyse et esthétique du message publicitaire	1
Mathématique	2	Technologie publicitaire	1
Formation sociale et économique	2	Infographie et image numérique	6
Éducation physique	2	Publicité	6
Formation scientifique	2	Connaissances de gestion	4